

Sponsoring Konzept

SC EMMEN

«Unser Sponsoringkonzept basiert auf dem Grundsatz: Geben und Nehmen im Einklang – eine Partnerschaft auf Augenhöhe.»

EIN CLUB
EINE FAMILIE

KONTAKT

SC Emmen
Mooshüslistrasse 35
6032 Emmen

club@sc-emmen.ch
www.sc-emmen.ch

Michael Wüest
079 817 53 79
michael.wueest@sc-emmen.ch

INHALT

Wer ist der SC Emmen?

Zielgruppen des Sponsors

Unsere heutigen Sponsoren

Ausgangslage

Rahmenbedingungen

Zielsetzungen

Produktdefinition

Strategie

Wer ist der SC Emmen?

Gründung

Mit Stolz und Freude darf der SC Emmen, dessen Teams wegen der Nähe zum Militärflugplatz auch als «Flieger» bezeichnet werden, auf über 75 erfolgreiche Vereinsjahre zurückblicken. Der SC Emmen wurde am **17. August 1949** im altehrwürdigen Restaurant Ibach gegründet. Gründungspräsident Franz Baumgartner konnte 14 gleichgesinnte, junge Männer zum Gründungsakt begrüssen. Die Gründer, mehrheitlich noch in der Ausbildung steckend, orientierten sich am Wappen der Gemeinde Emmen und statuierten «Weiss und Schwarz» als Vereinsfarben.

Unser Versprechen

Wir versprechen, ein Verein zu sein, der offen, herzlich und respektvoll ist. Der SC Emmen setzt sich dafür ein, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder sicher und willkommen fühlt. Wir möchten allen Spieler:innen und Trainer:innen die bestmögliche Ausbildung und Unterstützung bieten um erfolgreich Fussball spielen zu können. Darüber hinaus sind wir bestrebt, die höchsten Standards in allen Bereichen unseres Vereinslebens zu erreichen und gemeinsam als Familie zu wachsen.



Wer ist der SC Emmen?

Dachverband	IFV: Innerschweizerischer Fussballverband
Mitglieder	in Zahlen: • 577, davon 90% männlich, 10% weiblich • 45 Aktive, 62 Senioren • 470 Kinder und Jugendliche
Sportliche Ausrichtung	Die A-/B-Junioren/-Juniorinnen und die 1.+2. Mannschaft arbeiten leistungsorientiert. Bei den restlichen Teams betreiben wir einen Mix aus Plausch und Ausbildung.
Vereinshaus	Clubhaus Feldbreite, Mooshüslistrasse 35, 6032 Emmen

Aktivitäten

Neben dem normalen Meisterschaftsbetrieb (August bis November / März bis Juni) organisieren wir folgende Events:

• Generalversammlung	Januar
• Junioren-/Juniorinnen-Hallenturnier	Februar/November
• SC Emmen Lotto	März
• Grümpelturnier	Juni
• Sommercamp für Junioren/innen	August (alle 2 Jahre)
• Soccer Day	August (alle 2 Jahre)
• Team One Vorstellung	August
• Helferessen	September
• X-Mas Turnier intern	Dezember
• Altjahres Höck	Dezember

ZIELGRUPPEN

Kommunikation:

- Webseite
- Social Media
- Flyer
- Anlässe

Mitglieder

470 Junioren/innen
107 Aktiven (inkl. Senioren)
69 Trainer-/Betreuungspersonen
27 Funktionären
100 Supportern
180 Eltern von Junioren/innen
20 Ehrenmitgliedern

Total **über 800 Personen**





SPORT CLUB EMMEN 1949

Einwohner Gemeinde Emmen:

Über 33'000 Einwohner/innen



Anlässe/Events:

alle Spieler/innen mit Eltern, Sportbegeisterte und Funktionäre an den Turnieren wie Oscar Cup, Interbike Cup, X-Mas Turnier

Grümpelturnier

Jubiläums-Teilnahme am Emmer Fasnachtsumzug

Über 100 Personen an der GV

Über 1000 Personen am SC Emmen Lotto

Ausgangslage

Der SC Emmen will den Bereich Sponsoring gezielt aktivieren und sich damit eine zusätzliche, wichtige Einnahmequelle erschliessen. Diese Initiative ist dringend notwendig, da der Betrieb und die Organisation eines Vereins zunehmend höhere finanzielle Mittel erfordern, Mittel die nicht mehr vollständig auf Mitglieder, Eltern oder Partner überwälzt werden können. Das auf den folgenden Seiten skizzierte Projekt positioniert den SC Emmen als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst ist und diese aktiv lebt.



RAHMEN BEDINGUNGEN

Gesellschaft und Sozialpolitik

Genauso wichtig wie das numerische Potenzial des SC Emmen ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

Die Bedeutung einer aktiven und sinnvollen Freizeitbetätigung nimmt mit jedem Jahr zu. Der SC Emmen trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum «Fussball» bewahren kann.

» *Der SC Emmen steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.*

Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existenzieller Bedeutung. Der SC Emmen ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten Nachwuchsförderung wahr.

» *Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.*

Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den SC Emmen zu einem attraktiven Sponsor macht: die Faszination Fussball ganz allgemein. Noch nie war der Fussball in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist der Fussball dank der enormen Entwicklung des Frauenfussballs längst nicht mehr eine Männerdomäne.

» *Der SC Emmen ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren möchte.*

Zielsetzungen

Da sich kaum ein einzelner Sponsor finden lässt, der alle Bedürfnisse des Clubs abdecken kann, definiert der SC Emmen seine Ziele wie folgt:

Gesucht werden diverse Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des SC Emmen identifizieren können und davon profitieren möchten.

» *Partnerschaft*

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die minimale Vertragsdauer beträgt deshalb drei (zwei, ein) Jahr(e).

» *Kontinuität*



PRODUKT DEFINITION

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des SC Emmen ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann.

Konkret heisst dies:

Der SC Emmen hat sein «Produkt» definiert, um den Sponsoren einen realen Gegenwert für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Und, ganz wichtig:

Der SC Emmen hat seine Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann.

Das «Produkt» des SC Emmen lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

PRODUKT DEFINITION

KURZFRISTIG

- weil er seine Produkte in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.

MITTELFRISTIG

- weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein Image nur förderlich sind.

LANGFRISTIG

- weil der Brückenschlag zwischen Sport und Sponsor eine verantwortungsvolle Strategie erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.



STRATEGIE

Sponsoringmodell

Die Qualität des Produkts ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt: viel Substanz, noch mehr Präsenz, vor allem aber eine gut funktionierende Infrastruktur sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

Der SC Emmen hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potenzielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoringmodell des SC Emmen sieht im Wesentlichen die folgenden Kategorien bei den Aktiven und den Junior/-innen vor:

Hauptsponsor

- Aktive
- Junioren/-innen



Co- Sponsor

- Aktive
- Junioren/-innen



Weitere Sponsoren, wie…

- Banden- oder Blachen Werbung
- Media Sponsor

KONTAKT

SC Emmen
Mooshüslistrasse 35
6032 Emmen

club@sc-emmen.ch
www.sc-emmen.ch

Michael Wüest
079 817 53 79
michael.wueest@sc-emmen.ch

Herzlichen Dank für deine Unterstützung!